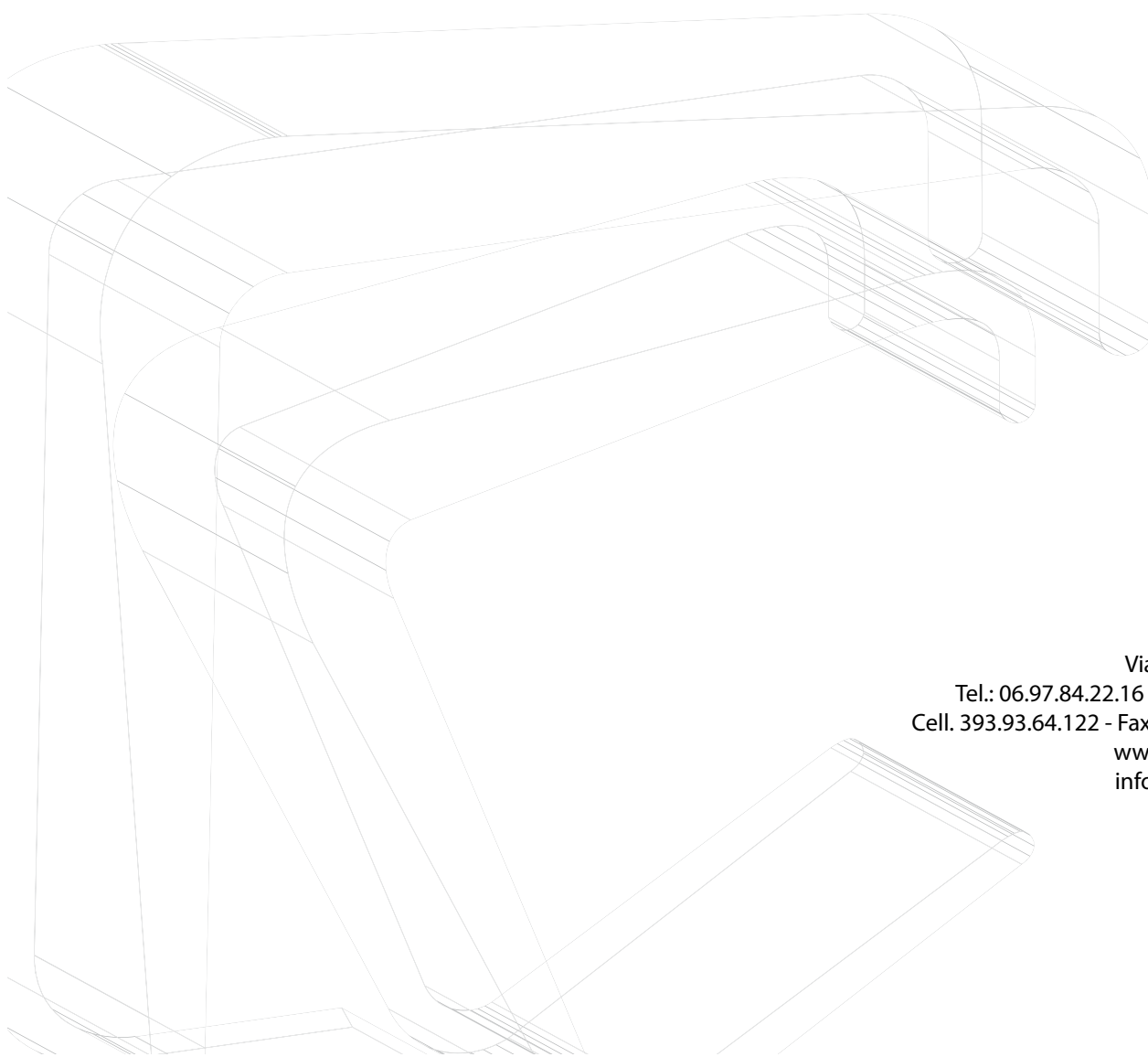




Programma corso Giornalismo



PCAcademy
Via Capodistria 12
Tel.: 06.97.84.22.16 • 06.85.34.44.76
Cell. 393.93.64.122 - Fax: 06.91.65.92.92
www.pcademy.it
info@pcacademy.it

Informazioni generali

Il contesto: perché Web?

Nell'era di Internet e dell'abbattimento delle barriere comunicative, il giornalista è chiamato a ripensare la propria professionalità, nell'ottica dell'acquisizione di competenze più ampie rispetto al classico "mestiere". La multimedialità e la possibilità di rivolgersi ad un numero di lettori potenzialmente infinito offrono opportunità sinora impensabili, ma impongono la ridefinizione di strategie comunicative e redazionali che erano rimaste pressoché immutate nel corso dell'ultimo secolo. Fino a qualche anno fa, il paradigma tipico della comunicazione di massa in ambito giornalistico prevedeva in genere il seguente schema: la radio dà la notizia, la televisione la mette in mostra e il quotidiano la approfondisce. Oggi, i recenti sviluppi multimediali (grazie soprattutto alla diffusione della banda larga) permettono potenzialmente di soppiantare l'intero paradigma includendolo in un unico mezzo: un PC.

L'orizzonte di attesa: il cyber-lettore.

A differenza del lettore del quotidiano cartaceo, il cyber-lettore desidera ricevere la notizia in tempo reale, riservandosi al tempo stesso la possibilità di approfondirla tramite link alle fonti, filmati e interviste audio/video. Menzione a parte meritano i forum e i commenti (mutuati dal modello del Blog), che permettono alla comunità di lettori di confrontarsi sulle tematiche di maggior interesse. L'offerta di informazione praticamente illimitata impone quindi una maggiore attenzione alla fidelizzazione del lettore, in un patto comunicativo basato su un rapporto quasi paritario, che implica la realizzazione di prodotti targettizzati e mirati a soddisfare pienamente le aspettative del lettore.

Dietro la notizia: il Web Journalist.

Le mutazioni contestuali spingono l'operatore dell'informazione al controllo di competenze integrate che coprano diversi aspetti della comunicazione, dall'elaborazione e l'adattamento di testi per il web, alla creazione di contenuti multimediali complessi.

Nell'attuale rivoluzione digitale, anche lo stile del giornalista si trasforma per relazionarsi a strategie di fruizione allo stesso tempo rapide ed approfondite. Trasformare i fatti in notizia non basta più: è necessario dare il giusto ritmo all'articolo, scegliendo uno stile asciutto e comprensibile che centri la notizia sin dall'inizio per poi presentare le possibili ulteriori analisi.

Programma del Corso di Giornalismo

Il Master in Web Journalism è rivolto a chi si avvicina al mondo dell'informazione in un periodo di profondi cambiamenti. L'offerta didattica si adatta a tali cambiamenti e prevede non solo un modulo specifico sulla scrittura per il web, ma anche un modulo di Web Design che consentirà allo studente di creare e gestire autonomamente un sito. Infine, un breve modulo di fotografia fornirà gli strumenti essenziali per poter lavorare in maniera autonoma e dinamica, caratteristiche fondamentali per il Web Journalist. Inoltre, l'aspirante Web Journalist sarà in grado di muoversi tra i vari livelli dell'informazione, dotandosi degli opportuni strumenti per operare in ambito redazionale, conoscendo le dinamiche ed i requisiti di accesso alla professione.

Giornalismo online

Il percorso didattico del primo modulo del corso di Giornalismo si articola in lezioni della durata complessiva di 40 ore, con prove di simulazione dedicate da un lato allo sviluppo di competenze tecniche, linguistiche e comunicative rivolte all'elaborazione di testi scritti per la pubblicazione sulla Rete, dall'altro all'individuazione del corretto profilo deontologico e normativo del redattore online.

Concetti introduttivi sulla comunicazione e sui media e sul processo di comunicazione

- :: La natura e la complessità dei media
- :: Lo sviluppo del media giornale
- :: L'informazione tradizionale e quella on line
- :: I giornali online: analisi comparativa delle varie esperienze.
- :: Il flusso e il mercato delle news
- :: La redazione giornalistica: struttura, profili professionali, competenze
- :: Il lettore: qual è il profilo del cyber-navigatore.

La scrittura giornalistica

- :: La scrittura on line: le caratteristiche e le peculiarità della scrittura per il web
- :: Le fonti giornalistiche
- :: Le fonti su Internet
- :: Metodi di lettura e di scrittura
- :: La home page
- :: La titolazione e la struttura di un articolo redatto per il web
- :: L'inizio del pezzo
- :: La piramide invertita
- :: La legge della vicinanza
- :: Esercitazioni di scrittura
- :: L'intervista tradizionale e quella on line
- :: L'intervista per e-mail
- :: Scrittura ipertestuale
- :: La diffusione delle informazioni sulla Rete

Editoria digitale

- :: Come nasce e come si struttura un giornale on line.
- :: Redattore e/o Web Editor: profili professionali.
- :: Web-usability
- :: Web-zine

La professione giornalistica: deontologia professionale e legislazione in materia

- :: L'informazione in Rete
- :: La testata giornalistica nel web
- :: Diventare giornalisti
- :: L'Ordine dei giornalisti
- :: La deontologia
- :: La netiquette
- :: La legge sull'editoria e la registrazione di una testata online
- :: Il diritto d'autore
- :: La responsabilità in rete
- :: La tutela dell'immagine
- :: I diritti del giornalista-autore

Fotogiornalismo

Il reporter fotografico è certamente una delle figure più affascinanti del panorama professionale. Un ruolo che richiede coraggio, prontezza, coerenza, disponibilità al sacrificio e l'occhio di un felino. Ovviamente non è possibile inculcare queste caratteristiche in chi già non le possiede, né è questo l'obiettivo del master. Piuttosto, il modulo mira a fornire elementi di fotografia che consentano all'aspirante Web Journalist da un lato di poter parlare con cognizione di causa in caso si dovesse relazionare con un fotografo professionista, dall'altro di poter agire autonomamente nell'eventualità (piuttosto probabile, dati i ridotti budget delle testate web) dovesse trovarsi ad operare da solo.

Raccontare con le immagini

- :: Storia del reportage
- :: I grandi maestri

Composizione dell'immagine

- :: Descrizione di un luogo
- :: Il simbolo in fotografia

Analizzare l'immagine

- :: La luce
- :: La simmetria o l'irregolarità
- :: La dinamicità o la staticità

Tecniche di ripresa

- :: Il linguaggio del reportage
- :: Analisi e commento del reportage
- :: Fotografia e informazione
- :: Foto manipolate
- :: Reportage di rilievo giornalistico

Montaggio

Nell'ottica di acquisire competenze integrate e multidisciplinari, il modulo di montaggio del corso di Giornalismo mira a fornire gli strumenti fondamentali per girare, montare ed esportare un video. Che si tratti di un'intervista, un reportage o di immagini di repertorio, lo studente sarà in grado di operare in completa autonomia, dote fondamentale per poter lavorare rapidamente e riuscire ad accorciare i tempi di pubblicazione.

Nell'ambito del modulo sarà affrontato il software Jahshaka, un programma multiplatforma, semplice, intuitivo e gratuito, che consente di intervenire su audio e video per ottimizzare il filmato. Come per il modulo di fotografia, il modulo di montaggio ha la duplice funzione di rendere il neo-giornalista indipendente rispetto ad un montatore e allo stesso tempo più competente nel caso dovesse interfacciarsi con un tecnico del settore.

Web Content

I CMS (Content Management System) hanno semplificato la vita degli internauti e dei web-writer, ma spesso solo una minima parte delle loro potenzialità è sfruttata dagli utenti. Questo modulo introduce i concetti basilari relativi al Web Design, compresi fondamenti di HTML, per consentire allo studente di acquisire conoscenze che vadano oltre il mero utilizzo di un'interfaccia CMS. Si apprenderà, infatti, come personalizzare o creare autonomamente un sito che possa differenziarsi anche a livello grafico dalle migliaia di siti-fotocopia che abbondano in rete. Non solo contenuti, quindi, ma una base per creare un impianto grafico gradevole, funzionale e facilmente consultabile dai lettori.