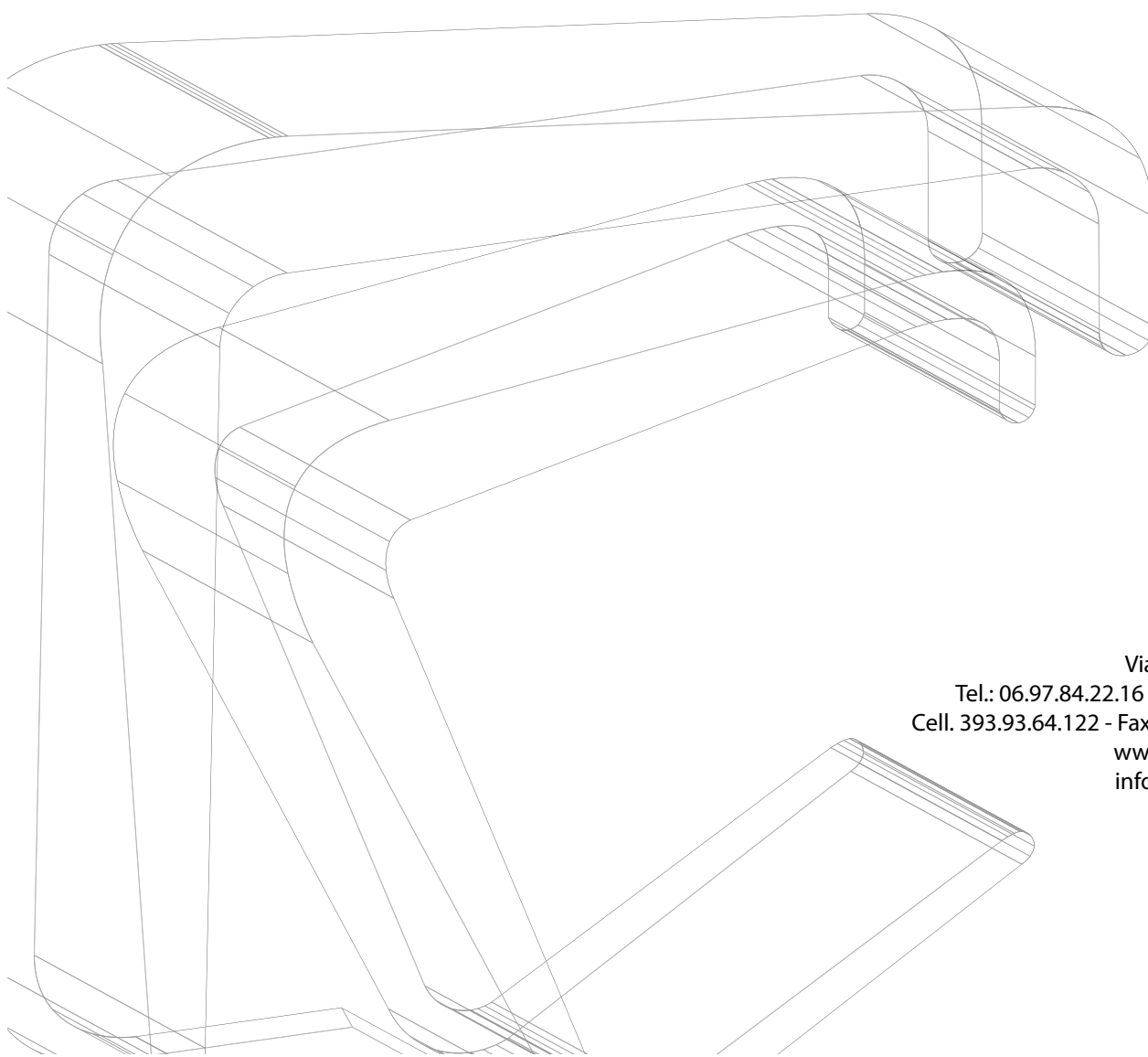




PC ACADEMY

Programma corso Multimedia Communication



PCAcademy
Via Capodistria 12
Tel.: 06.97.84.22.16 • 06.85.34.44.76
Cell. 393.93.64.122 - Fax: 06.91.65.92.92
www.pcademy.it
info@pcacademy.it

Informazioni generali

La rivoluzione tecnologica ha superato il punto di non ritorno: se non sei presente sul web, non esisti.

Ciò nonostante, molte aziende italiane sono rimaste indietro, non effettuando comunicazione su internet o limitandosi ad un sito-vetrina che lascia spesso il tempo che trova. In questo panorama si apre uno spazio sempre più ampio per una nuova figura professionale, quella dell'esperto in Comunicazione Multimediale e Web Marketing. Un consulente comunicativo che può fare la differenza, grazie alle sue conoscenze specifiche in ambito strategico e multimediale.

Obiettivi formativi

L'obiettivo del Master sulla Comunicazione Multimediale è formare un professionista dotato di competenze trasversali, che spazieranno dalla comunicazione visuale a quella testuale e ipertestuale, senza prescindere da solide basi di Web Marketing. Una figura ibrida e moderna, che padroneggi perfettamente le tecniche di copywriting derivanti dalla pubblicità tradizionale, integrandole in una visione multimediale ed una strategia di marketing mirata ad analizzare il mercato di riferimento e aumentare la visibilità del cliente nelle zone-chiave per il suo specifico business (SEO - Search Engine Optimization).

A chi si rivolge

Il Master in Multimedia Communication & Web Marketing è rivolto a coloro che desiderano intraprendere una carriera dinamica e dalle molteplici possibilità, incarnando una figura professionale che possa operare in autonomia e/o collaborare con Web Designers e Web Masters con la finalità di offrire servizi di consulenza strategica ad aziende ed enti. Trattandosi di un corso interdisciplinare, che offrirà agli studenti la possibilità di esprimere e sviluppare al meglio le proprie sensibilità (che siano umanistiche, visuali o più spiccatamente commerciali e strategiche), non sono richiesti titoli di studio particolari. E' comunque consigliabile una forte motivazione, che consentirà all'allievo di esplorare proficuamente le diverse aree di riferimento, traendone competenze da sviluppare ulteriormente a seconda dei propri obiettivi e capacità.

Programma del corso

Il master è suddiviso in diversi moduli, che consentiranno ai partecipanti di apprendere le nozioni fondamentali riguardanti diverse aree di studio. In particolare, sono previste lezioni dedicate a Copywriting e scrittura creativa, Web Communication & Marketing, Web Design, così come moduli complementari quali Web Promotion, Basi di Fotografia e Video Editing.

Di seguito l'elenco completo dei moduli:

- :: Web Design - 36h
- :: Web Communication & Marketing - 20h
- :: Copywriting e scrittura creativa - 20h
- :: Basi Fotografia - 8h
- :: Video Editing - 12h
- :: Web Promotion - 4h