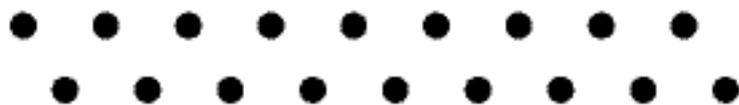




CORSO IN AULA IN

Photoshop & Illustrator con Logo & Brand design



indirizzo via Capodistria 12, 00198 Roma
tel. 06.97.84.22.16
e-mail info@pcacademy.it
sito www.pcacademy.it

seguici su



AUTHORIZED
Training Center

*Creare un'immagine efficace ed impattante di un brand a partire dal logo, carta d'identità di un marchio, passando per la progettazione di un *packaging* attrattivo sino ad arrivare all'*advertising*, irrinunciabile veicolo e motore comunicativo.*

Questo l'obiettivo principe che potrai raggiungere con successo attraverso il pieno apprendimento delle funzioni trasversali di Photoshop e Illustrator, strumenti protagonisti della grafica digitale orientati, proprio in questo corso, al servizio dell'immagine di marca.

Un itinerario formativo completo che, in un'alternanza virtuosa tra teoria e pratica, ti condurrà alla realizzazione di **progetti di brand design professionali** sia per il web che per la stampa.

Nel corso in aula di *Photoshop & Illustrator con Logo & Brand design* imparerai a gestire il fotoritocco, a regolare i colori e luci delle foto per stampe ottimali, creare fotomontaggi e calibrare il profilo colore delle immagini.

Inoltre, sarai in grado di creare e modificare infografiche, illustrazioni vettoriali e disegni da utilizzare sia su stampa (locandine, brochure, poster..) che sul web.

Infine imparerai a realizzare progetti di Brand design con lo studio e creazione di un logo di successo, di un packaging accattivante e un advertising d'impatto emotivo e visivo. Avrai la possibilità di lavorare su progetti reali, simulando una effettiva situazione lavorativa.

Ogni sezione del corso di Photoshop & Illustrator con Logo & Brand design si conclude con la consegna di un tuo progetto e i vari progetti consegnati costituiranno il tuo *portfolio* da poter presentare ad agenzie di pubblicità e aziende.

Al termine del corso, i tuoi progetti finali saranno pubblicati sul portale del lavoro JOB Center con la possibilità di entrare in contatto con aziende, studi professionali e agenzie di pubblicità.

Corso in Aula di Photoshop & Illustrator con Logo & Brand design

Adobe Photoshop

Introduzione al software

Area di lavoro
Personalizzazione area di lavoro
La risoluzione di un'immagine (ppi e pixel)
Cosa sono i pixel e i dpi
Rgb e cmyk
Immagini per la stampa e immagini per il web
Rimensionamento e ricampionamento dell'immagine
La storia

Le selezioni

La selezione come strumento fondamentale
Strumenti di selezione rettangolare ed ellittica
Lo strumento bacchetta magica
La selezione diretta
L'area di lavoro Seleziona e Maschera
Aggiunta, sottrazione, intersezione di selezioni
Modifica e trasformazione di selezioni
Il lazo poligonale e il lazo magnetico

Le maschere

Cosa sono le maschere e le loro modifiche

La maschera veloce
La maschera di ritaglio
La maschera di livello
La maschera sfumata

Pittura e riempimenti

Uso dei pennelli di Photoshop
Creare pennelli personalizzati
Strumento secchiello
Strumento sfumatura
Creare sfumature personali
Uso di pattern
Creare pattern personalizzati

I livelli

Concetti base del pannello livelli
La trasparenza dei livelli
Duplicare e rinominare i livelli
I metodi di fusione e il loro utilizzo
Opacità e riempimenti dei livelli
Trasformazione di un livello (scala, ruota, inclina, prospettiva, altera)
Scala in base al contenuto

Gli stili di livello
Oggetti avanzati

I ritagli delle immagini

Taglierina
Uso dei righelli
Dimensione quadro
Dimensione immagine e metodi di interpolazione

Le regolazioni

I canali di colore
L'istogramma nelle curve e nei valori tonali
La tonalità e la saturazione
Bianco e Nero
Miscelatore canale
Vividezza e saturazione
Correzione colore selettiva
Mappa sfumatura
Soglia
Posterizza

Gli strumenti vettoriali

Concetto di grafica vettoriale
Gli strumenti vettoriali di Photoshop
Le curve di Bezièr e lo strumento penna
Libreria forme
Livelli Forma e tracciati

Il testo

Il testo, il carattere e il paragrafo
Effetti di testo attraverso l'alterazione
Rasterizzazione di un livello vettoriale e/o di testo
Stili di livello

Uso della dei filtri avanzati

Filtro fluidifica
Filtri di sfocatura (campo sfoca, sfoca diaframma, sfoca direzione, effetto

movimento)
Filtro Maschera di contrasto

Tecniche di fotoritocco
Uso del timbro e del pennello correttivo
Strumento toppa con funzioni di adattamento
Pennello correttivo e pennello correttivo al volo
Brucia, schermo e spugna
Sfoca, nitidezza e sfumino

Salvataggi

Salvataggio ed ottimizzazione del lavoro
Differenza tra salvataggi (jpg, png, pdf e psd)

Adobe Illustrator

Introduzione al programma

Differenza tra vettoriale e bitmap
Interfaccia grafica
Impostare un nuovo documento
Le Tavole da disegno
Trasparenze
Guide magnetiche e guide sensibili

I tracciati

Uso dello strumento penna, per creare tracciati e curve di bezièr
Principali differenze tra le forme chiuse e le forme aperte
Uso del pennello, differenza con la penna e specifiche
Matita, cancella tracciato e arrotonda
Strumento shaper
Pennello tracciati chiusi
Strumento gomma
Strumento cutter e forbici
Strumento larghezza e profili personalizzati

Livelli

Livelli
Duplicare, rinominare i livelli
Creare sottolivelli
Etichette colorate per organizzare i livelli
Pennello aspetto

Colorazione dei tracciati

Sfumature
Pittura dinamica
Strumento secchiello
Trama sfumata
Fusione
Contagocce

Effetti di illustrator e photoshop

Effetti di stilizzazione (Ombra esterna, bagliore esterno ed interno)
Effetti di 3d (estrusione e rivoluzione)
Distorci e trasforma
Elaborazione tracciati
Effetti di Photoshop

Ricalchi di immagini

Ricalco Immagine da un jpg
Espandere un immagine
Maschera di ritaglio (sia su jpg, che su file vettoriali)

Il testo

Specifiche di testo e paragrafo
Testo in area e testo su tracciato
Strumento bacchetta magica

Opacità e trasparenza

Pannello opacità (Isola fusione, fora nel gruppo)
Maschera di trasparenza
Metodi di fusione

I simboli

Creare i simboli
Modificare quelli in dotazione del software

Strumento Bomboletta

I Grafici

Strumento Grafico
Grafici a colonna a torta e a dispersione
Importare un file xls
Espandere un grafico

Salvataggi

Esportare formato ai, eps pdf
Salvare jpg e png
Esportare per il web
Creare il pacchetto

Logo & Brand Design con Adobe Illustrator

Brainstorming

Brainstorming, cosa è e come utilizzarla per i loghi
Uso pratico del brainstorming
Brainstorming e parole chiavi per mettere a punto le idee

Colore e Forme

La configurazione, la forma, lo stile.
Come il colore ha cambiato il nostro sguardo.

Logo design

Le regole per la creazione di un logo di successo (casi di studio)
Realizzazione pratica (positivo, negativo, scala di grigio e alternative colore)
Business set, crearli da zero.
Mockup, usi e struttura.

Preparazione alle Certificazione Adobe ACP Photoshop e Illustrator (materiale Online)

Introduzione

Interfaccia del software d'esame
Panoramica degli strumenti utilizzabili
durante l'esame

L'esame in pratica

Consigli pratici per affrontare lo studio mirato
degli argomenti più importanti
Esercitazioni guidate con soluzione a video

Simulazioni d'esame

Test e Simulazioni pratiche per verificare il
proprio grado di preparazione