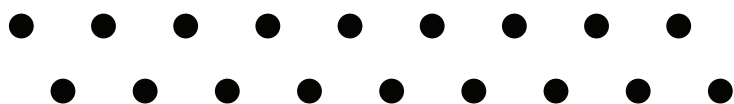


CORSO IN AULA IN

Illustrator CC con Logo & Brand design



indirizzo via Capodistria 12, 00198 Roma
tel. 06.97.84.22.16
e-mail info@pcacademy.it
sito www.pcacademy.it

seguici su



AUTHORIZED
Training Center

Strumento principe della grafica vettoriale, indispensabile per la declinazione della produzione grafica destinata alla comunicazione integrata; gli elaborati saranno perfettamente adattabili a progetti per stampa, web, app, video, animazioni e tanto altro.

Se sei, o vuoi diventare **illustratore, grafico pubblicitario, grafico editoriale, designer d'interni**, il corso dedicato a questo software essenziale vi fornirà tutte le conoscenze necessarie per raggiungere qualsiasi traguardo professionale!

Nel *corso in aula di Illustrator con Logo & Brand design* imparerai a creare e modificare **infografiche, illustrazioni vettoriali** e disegni da utilizzare sia su stampa (locandine, brochure, poster..) che sul web.

Infine imparerai a realizzare progetti di Brand design con lo studio e creazione di un **logo** di successo, di un **packaging** accattivante e un advertising d'impatto emotivo e visivo. Avrai la possibilità di lavorare su progetti reali, simulando una effettiva situazione lavorativa.

Il corso di Illustrator con Logo & Brand design si conclude con la consegna dei tuoi lavori che costituiranno il tuo *portfolio* da poter presentare ad agenzie di pubblicità e aziende.

Al termine del corso, i tuoi progetti finali saranno pubblicati sul nostro portale del lavoro *JOB Center* con la possibilità di accedere alle **offerte di lavoro esclusive** per voi studenti della Pc Academy.

Corso in Aula di Illustrator con Logo & Brand design

Adobe Illustrator

Introduzione al programma

Differenza tra vettoriale e bitmap
Interfaccia grafica
Impostare un nuovo documento
Le Tavole da disegno
Trasparenze
Guide magnetiche e guide sensibili

I tracciati

Uso dello strumento penna, per creare tracciati e curve di bezièr
Principali differenze tra le forme chiuse e le forme aperte
Uso del pennello, differenza con la penna e specifiche
Matita, cancella tracciato e arrotonda
Strumento shaper
Pennello tracciati chiusi
Strumento gomma
Strumento cutter e forbici
Strumento larghezza e profili personalizzati

Livelli

Livelli
Duplicare, rinominare i livelli
Creare sottolivelli

Etichette colorate per organizzare i livelli
Pennello aspetto

Colorazione dei tracciati

Sfumature
Pittura dinamica
Strumento secchiello
Trama sfumata
Fusione
Contagocce

Effetti di illustrator e photoshop

Effetti di stilizzazione (Ombra esterna, bagliore esterno ed interno)
Effetti di 3d (estrusione e rivoluzione)
Distorci e trasforma
Elaborazione tracciati
Effetti di Photoshop

Ricalchi di immagini

Ricalco Immagine da un jpg
Espandere un immagine
Maschera di ritaglio (sia su jpg, che su file vettoriali)

Il testo

Specifiche di testo e paragrafo
Testo in area e testo su tracciato
Strumento bacchetta magica

Opacità e trasparenza

Pannello opacità (Isola fusione, fora nel gruppo)

Maschera di trasparenza

Metodi di fusione

I simboli

Creare i simboli

Modificare quelli in dotazione del software

Strumento Bomboletta

I Grafici

Strumento Grafico

Grafici a colonna a torta e a dispersione

Importare un file xls

Espandere un grafico

Salvataggi

Esportare formato ai, eps pdf

Salvare jpg e png

Esportare per il web

Creare il pacchetto

Logo design

Le regole per la creazione di un logo di successo (casi di studio)

Realizzazione pratica (positivo, negativo, scala di grigio e alternative colore)

Business set, crearli da zero.

Mockup, usi e struttura.

Logo & Brand Design con Adobe Illustrator

Brainstorming

Brainstorming, cosa è e come utilizzarla per i loghi

Uso pratico del brainstorming

Brainstorming e parole chiavi per mettere a punto le idee

Colore e Forme

La configurazione, la forma, lo stile.

Come il colore ha cambiato il nostro sguardo.