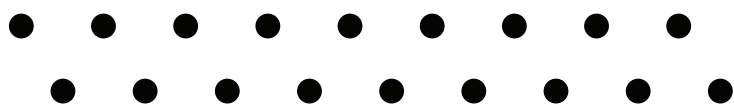


CORSO IN AULA IN

# Photoshop & Illustrator con Logo & Brand design



**indirizzo** via Capodistria 12, 00198 Roma  
**tel.** 06.97.84.22.16  
**e-mail** info@pcacademy.it  
**sito** www.pcacademy.it

seguici su



AUTHORIZED  
Training Center

*Creare un'immagine efficace ed impattante di un brand a partire dal logo, carta d'identità di un marchio, passando per la progettazione di un *packaging* attrattivo sino ad arrivare all'*advertising*, irrinunciabile veicolo e motore comunicativo.*

Questo l'obiettivo principe che potrai raggiungere con successo attraverso il pieno apprendimento delle funzioni trasversali di Photoshop e Illustrator, strumenti protagonisti della grafica digitale orientati, proprio in questo corso, al servizio dell'immagine di marca.

Un itinerario formativo completo che, in un'alternanza virtuosa tra teoria e pratica, ti condurrà alla realizzazione di **progetti di brand design professionali** sia per il web che per la stampa.

Nel corso in aula di *Photoshop & Illustrator con Logo & Brand design* imparerai a gestire il fotoritocco, a regolare i colori e luci delle foto per stampe ottimali, creare fotomontaggi e calibrare il profilo colore delle immagini.

Inoltre, sarai in grado di creare e modificare infografiche, illustrazioni vettoriali e disegni da utilizzare sia su stampa (locandine, brochure, poster..) che sul web.

Infine imparerai a realizzare progetti di Brand design con lo studio e creazione di un logo di successo, di un packaging accattivante e un advertising d'impatto emotivo e visivo. Avrai la possibilità di lavorare su progetti reali, simulando una effettiva situazione lavorativa.

Ogni sezione del corso di Photoshop & Illustrator con Logo & Brand design si conclude con la consegna di un tuo progetto e i vari progetti consegnati costituiranno il tuo *portfolio* da poter presentare ad agenzie di pubblicità e aziende.

Al termine del corso, i tuoi progetti finali saranno pubblicati sul portale del lavoro JOB Center con la possibilità di entrare in contatto con aziende, studi professionali e agenzie di pubblicità.

# Corso in Aula di Photoshop & Illustrator con Logo & Brand design

## Adobe Photoshop

### Introduzione al software

Area di lavoro  
Personalizzazione area di lavoro  
La risoluzione di un'immagine (dpi e pixel)  
Cosa sono i pixel e i dpi  
Rgb e cmyk  
Immagini per la stampa e immagini per il web  
Rimensionamento e ricampionamento dell'immagine  
La storia

### Le selezioni

La selezione come strumento fondamentale  
Strumenti di selezione rettangolare ed ellittica  
Lo strumento bacchetta magica  
La selezione diretta  
Il pannello Maschera e selezione  
Aggiunta, sottrazione, intersezione di selezioni  
Modifica e trasformazione di selezioni  
Il lazo poligonale e il lazo magnetico

### Le maschere

Cosa sono le maschere e le loro modifiche

La maschera veloce  
La maschera di ritaglio  
La maschera di livello  
La maschera sfumata

### Pittura e riempimenti

Uso dei pennelli di Photoshop  
Creare pennelli personalizzati  
Strumento secchiello  
Strumento sfumatura  
Creare sfumature personali  
Uso di pattern  
Creare pattern personalizzati

### I livelli

Concetti base del pannello livelli  
La trasparenza dei livelli  
Duplicare e rinominare i livelli  
I metodi di fusione e il loro utilizzo  
Opacità e riempimenti dei livelli  
Trasformazione di un livello (scala, ruota, inclina, prospettiva, altera)  
Scala in base al contenuto

Gli stili di livello  
Oggetti avanzati

### **I ritagli delle immagini**

Taglierina  
Uso dei righelli  
Ritaglia e rifila  
Dimensione quadro

### **Le regolazioni**

I canali di colore  
L'istogramma nelle curve e nei valori tonali  
La tonalità e la saturazione  
Bianco e Nero  
Miscelatore canale  
Vividezza e saturazione  
Correzione colore selettiva  
Mappa sfumatura  
Soglia  
Posterizza

### **Gli strumenti vettoriali**

Concetto di grafica vettoriale  
Gli strumenti vettoriali di Photoshop  
Le curve di Bezièr e lo strumento penna  
Libreria forme  
Livelli Forma e tracciati

### **Il testo**

Il testo, il carattere e il paragrafo  
Effetti di testo attraverso l'alterazione  
Rasterizzazione di un livello vettoriale e/o di testo

### **Uso della dei filtri avanzati**

Filtro fluidifica  
Filtri di sfocatura (campo sfoca, sfoca diaframma, sfoca direzione, effetto movimento)  
Filtro Maschera di contrasto

Tecniche di fotoritocco  
Uso del timbro e del pennello correttivo  
Strumento toppa con funzioni di adattamento  
Pennello correttivo e pennello correttivo al volo  
Brucia, schermo e spugna  
Sfoca, nitidezza e sfumino

### **Salvataggi**

Salvataggio ed ottimizzazione del lavoro  
Differenza tra salvataggi (jpg, png, pdf e psd)

## **Adobe Illustrator**

### **Introduzione al programma**

Differenza tra vettoriale e bitmap  
Interfaccia grafica  
Impostare un nuovo documento  
Le Tavole da disegno  
Trasparenze  
Guide magnetiche e guide sensibili

### **I tracciati**

Uso dello strumento penna, per creare tracciati e curve di bezièr  
Principali differenze tra le forme chiuse e le forme aperte  
Uso del pennello, differenza con la penna e specifiche  
Matita, cancella tracciato e arrotonda  
Strumento shaper  
Pennello tracciati chiusi  
Strumento gomma  
Strumento cutter e forbici  
Strumento larghezza e profili personalizzati

### **Livelli**

Livelli  
Duplicare, rinominare i livelli

Creare sottolivelli  
Etichette colorate per organizzare i livelli  
Pennello aspetto

### **Colorazione dei tracciati**

Sfumature  
Pittura dinamica  
Strumento secchiello  
Trama sfumata  
Fusione  
Contagocce

### **Effetti di illustrator e photoshop**

Effetti di stilizzazione (Ombra esterna, bagliore esterno ed interno)  
Effetti di 3d (estrusione e rivoluzione )  
Distorci e trasforma  
Elaborazione tracciati  
Effetti di Photoshop

### **Ricalchi di immagini**

Ricalco Immagine da un jpg  
Espandere un immagine  
Maschera di ritaglio (sia su jpg, che su file vettoriali)

### **Il testo**

Specifiche di testo e paragrafo  
Testo in area e testo su tracciato  
Strumento bacchetta magica

### **Opacità e trasparenza**

Pannello opacità (Isola fusione, fora nel gruppo)  
Maschera di trasparenza  
Metodi di fusione

### **I simboli**

Creare i simboli  
Modificare quelli in dotazione del software  
Strumento Bomboletta

### **I Grafici**

Strumento Grafico  
Grafici a colonna a torta e a dispersione  
Importare un file xls  
Espandere un grafico

### **Salvataggi**

Esportare formato ai, eps pdf  
Salvare jpg e png  
Esportare per il web  
Creare il pacchetto

## **Logo & Brand Design con Adobe Illustrator**

---

### **Brainstorming**

Brainstorming, cosa è e come utilizzarla per i loghi  
Uso pratico del brainstorming  
Brainstorming e parole chiavi per mettere a punto le idee

### **Colore e Forme**

La configurazione, la forma, lo stile.  
Come il colore ha cambiato il nostro sguardo.

### **Logo design**

Le regole per la creazione di un logo di successo (casi di studio )  
Realizzazione pratica (positivo, negativo, scala di grigio e alternative colore)  
Business set, crearli da zero.  
Mockup, usi e struttura.